Anno 2 - Nro. 248 | Edizione del 12 febbraio 2022 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Gli scoiattoli? Movimenti e acrobazie simili al parkour

di Redazione

Gli scoiattoli selvatici sono in grado di considerare la capacità di flessione dei rami e la distanza tra gli arbusti, e possono eseguire movimenti simili al parkour per compiere atterraggi difficili. Lo hanno scoperto gli scienziati dell'Università del Nebraska, che hanno pubblicato un articolo sulla rivista Science per rendere noti i risultati del loro lavoro.

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

I dati ottenuti, spiegano gli autori, rivelano come le capacità decisionali e di apprendimento si aggiungano agli adattamenti biomeccanici che consentono agli scoiattoli di eseguire manovre acrobatiche tra gli alberi. Gli scoiattoli trascorrono la maggior parte del loro tempo tra i rami, continuano i ricercatori, e il movimento tra le fronde richiede delle abilità particolari. Il team, guidato da Nathaniel Hunt, ha progettato un percorso a ostacoli per osservare gli scoiattoli selvatici saltare tra i rami attraverso spazi di varie distanze. Gli studiosi hanno quindi scoperto che gli animali potevano decidere dove lanciarsi bilanciando flessibilità del ramo e distanza del divario tra il punto di partenza e quello di arrivo.

A seconda dell'ambiente naturale o della forma del corpo, gli scoiattoli possono essere di 3 tipi: arboricoli se vivono sugli alberi, di terra se vivono nelle tane scavate nel terreno o in cunicoli, volanti se hanno una membrana cutanea speciale detta patàgio per planare e passare così in volo tra un albero e l'altro.

Il gruppo di ricerca riporta anche un ampio repertorio di agili manovre di atterraggio e comportamenti di acrobazie simili al parkour. «Tutti i movimenti richiedono flessibilità e creatività – scrivono in un documento correlato Karen Adolph, della New York University, e Jesse Young, dell'Università di Melbourne – i ricercatori che studiano la locomozione naturale devono essere ingegnosi quanto i soggetti animali che si propongono di studiare. È essenziale catturare il movimento in tutta la sua complessità mantenendo un controllo sperimentale e una fedeltà di misurazione sufficienti. Questo lavoro è un buon esempio di best practice in tal senso».

 ISSN 2785-0870

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di ***Ener2crowd*** *è quello di arrivare ad un* ***mondo più sano*** *e ad un* ***futuro più giusto****. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per* ***vincere la sfida climatica*** *e* ***sostenere la transizione energetica****, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità»* sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la ***prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding****»* racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una ***community di 5.000 GreenVestor*** *ed ha raccolto* ***6 milioni di euro****, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana»* ricorda con orgoglio il *ceo.*

www.ener2crowd.com

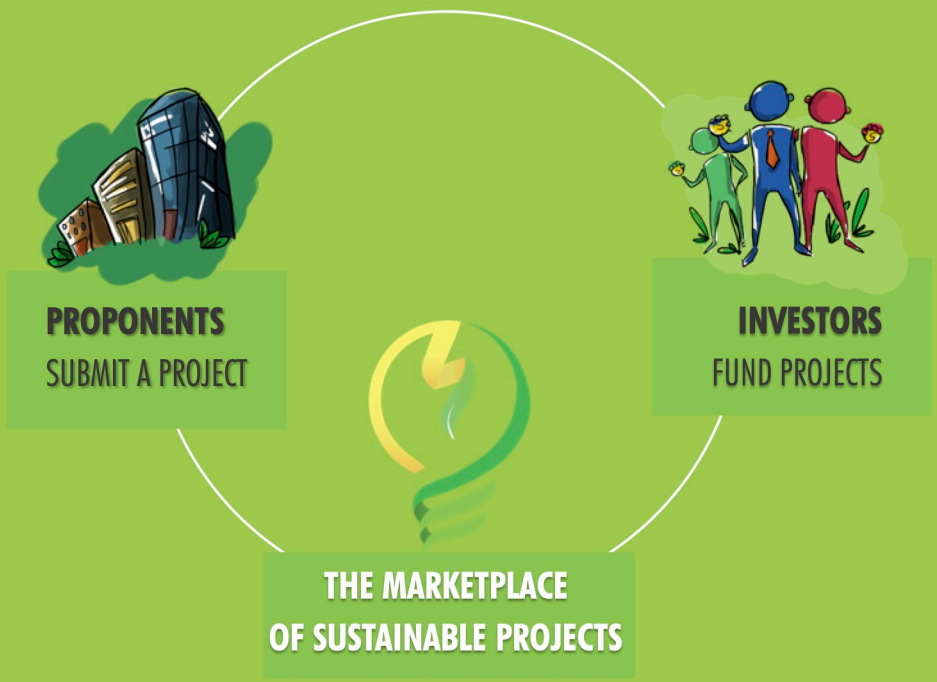
© SHARING MEDIA®

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com

 ISSN 2785-0870

PUBLIREDAZIONALE

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTE
SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, **il giornalista Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.

Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico "AJCOM", **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall'ambiente all'energia, dalla moda all'enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web
per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

BLOG, VLOG, YouTube, Facebook ed Instagram.

AJCOM®

News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.