Anno 1 - Nro. 146 | Edizione del 2 novembre 2021 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Ener2Crowd: includere, condividere e agire insieme ai big per la sostenibilità

di Redazione

Sia il **G20** che il **B20** hanno usato le parole chiave della rivoluzione energetica di **Ener2Crowd**: mentre al G20 si parlava di *"people, planet, prosperity"*, per le quali Ener2Crowd è in grado di fornire i tasselli mancanti, ovvero "*pourpose, profit, participation*", al B20 il global summit della comunità del business creato nel 2010, si ricordava come vi è bisogno di altre 3 parole chiave, *"includere, condividere, agire"*, i tre pilasti della missione quotidiana della piattaforma *numero uno* in Italia per i finanziamenti *green* e che oggi rappresenta la più grande comunità di investitori etici.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A sostegno di quanto **Ener2Crowd** —che è ora anche partner ufficiale del «***National Geographic Fest 2021***»— sta facendo creando un movimento finanziario green delle persone —per le persone e per il pianeta—, anche le parole di S.A.R. il Principe Carlo d'Inghilterra, il quale ci ricorda come si debba necessariamente *«mobilitare il privato per salvare il pianeta»*.

Cosa ancora più vera se guardiamo ai numeri: oggi la nostra economia, per raggiungere gli obiettivi di emissioni *(net-zero-emission)* al 2050 avrebbe bisogno di investire in tecnologie e soluzioni a favore della decarbonizzazione del settore energetico almeno 560 miliardi di euro. Una cifra molto più grande di quella prevista dei circa 60 miliardi di euro previsti dal PNRR per la Missione 2 *(Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica)*, ma assolutamente alla portata dei 2 mila miliardi di euro di risorse liquide ferme sui conti degli Italiani.

«Nei prossimi 30 anni gli italiani dovrebbero investire due volte circa 4.600 euro a testa per raggiungere e mantenere un livello di emissioni di 2,7 tonnellate di CO_2 procapite, così come previsto dagli obiettivi net-zero del 2050, ovviamente a parità di abitudini e di consumo. Ed il numero non tiene conto degli investimenti che si potrebbero —o dovrebbero— fare per creare filiere di prossimità e sostenibili sul nostro territorio, con le enormi ricadute occupazionali ed economiche che ne deriverebbero» spiega **Niccolò Sovico**, ceo di Ener2Crowd.

Proprio per portare questi dati e queste significanze alla luce che Ener2Crowd sarà sponsor di un momento di dibattito intitolato ***"Quando la sostenibilità è partecipazione"*** il giorno **10 novembre 2021** alle ore 12 all'interno del programma del ***National Geographic Festival 2021*** di cui è sponsor, in coincidenza con i giorni più caldi della COP26 di Glasgow.

BONUS PUBBLICITÀ
SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!
50%
di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy, zero plastic policy* e *smart mobility.* Ed è stato creato un ***"Ethical Advisory Board"*** per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO^2, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un ***"EnerScore"***, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

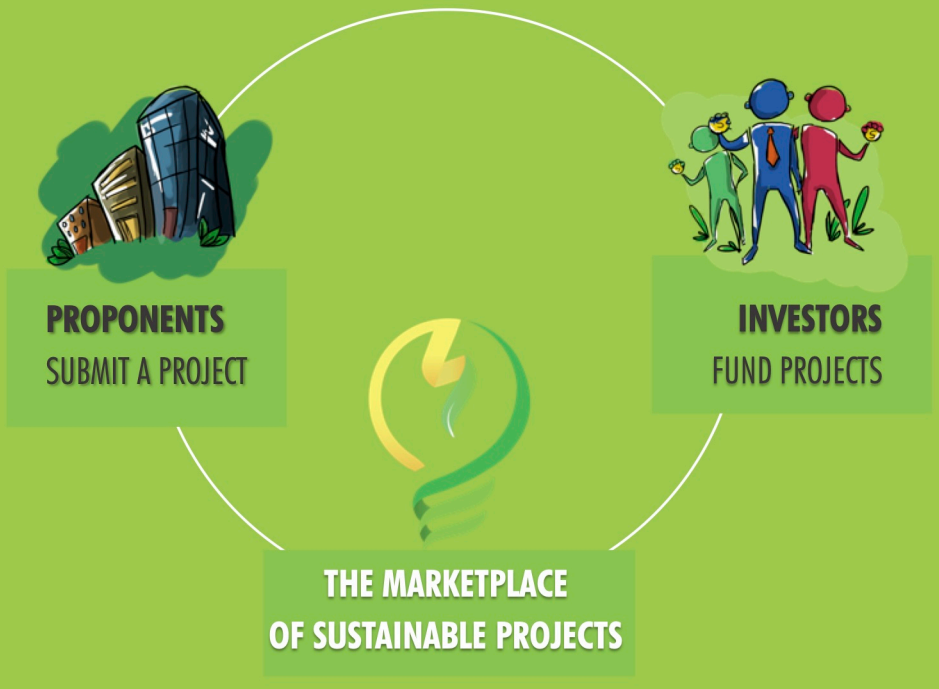
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com