Anno 1 - Nro. 137 | Edizione del 24 ottobre 2021 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

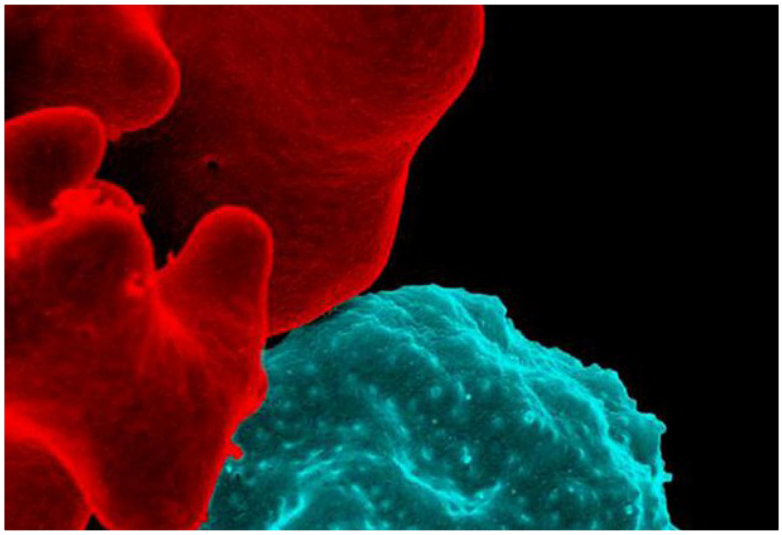
Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



World Health Organization, una svolta storica: primo vaccino anti-malaria

di Redazione

La *World Health Organization* (OMS) ha raccomandato l'impiego di massa del primo vaccino antimalarico per i bambini, da utilizzarsi in particolare in Africa subsahariana e in altre zone a rischio. «È una svolta storica. Il vaccino antimalarico tanto atteso per i bambini è un progresso per la scienza, la salute infantile e la lotta contro la malaria» dichiara il direttore generale dell'OMS, **Tedros Adhanom Ghebreyesus**.

Il risultato è arrivato dopo un oltre 10 anni di studi clinici realizzati in 7 Paesi africani. Secondo l'organismo delle Nazioni Unite, il vaccino contro la malaria *«RTS, S/AS01»*, prodotto dalla multinazionale farmaceutica britannica *GlaxoSmithKline,* dopo il successo dei programmi pilota di immunizzazione in Ghana, Kenya e Malawi, sarà distribuito in tutta l'Africa sub-sahariana.

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Il nuovo siero potrebbe salvare decine di migliaia di giovani vite ogni anno» sostiene **Tedros Adhanom Ghebreyesus**. E vero è infatti che la malaria fa registrare circa 230 milioni di casi e 400 mila decessi ogni anno e che —a causa della malattia— soltanto in Africa muoiono annualmente 260 mila bambini.

I *trial* del 2015 avevano dimostrato che il vaccino poteva prevenire circa 4 casi su 10 di malaria —3 casi su 10 in forma grave— e portare a una riduzione di oltre il 30% del numero di bambini bisognosi di trasfusioni di sangue.

Vi erano riserve sul fatto che il vaccino avrebbe funzionato perché per la sua efficacia richiede 4 dosi: le prime 3 da somministrare ad un mese di distanza a 5, 6 e 7 mesi di età, con richiamo finale a 18 mesi circa. Ma dopo oltre 2,3 milioni di dosi somministrate, i risultati dimostrano che il vaccino è sicuro e porta ad una riduzione del 30% della malaria grave.

Nel programma pilota il vaccino ha raggiunto oltre due terzi dei bambini che non hanno una zanzariera sotto la quale dormire e non vi è stato alcun impatto negativo su altri vaccini di routine o su altre misure per prevenire la malaria.

Dopo gli studi clinici, il vaccino è stato testato in 3 Paesi: Kenya, Malawi e Ghana. Qui sono state somministrate oltre 2,3 milioni di dosi, raggiungendo più di 800 mila bambini. Secondo l'OMS, le malattie trasmesse da vettori come la zanzara rappresentano il 17% di tutte le malattie infettive, causando oltre 700mila decessi l'anno.

Anche un altro vaccino è in corso di sviluppo, basato sulla inoculazione diretta del parassita nelle persone e —subito a seguire— sulla somministrazione della terapia antimalarica. Secondo la rivista ***Nature*** ha già dato buoni risultati in un piccolo trial clinico che ha coinvolto 56 persone.

 ISSN 2785-0870

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy, zero plastic policy* e *smart mobility.* Ed è stato creato un ***"Ethical Advisory Board"*** per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO^2, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un ***"EnerScore"***, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

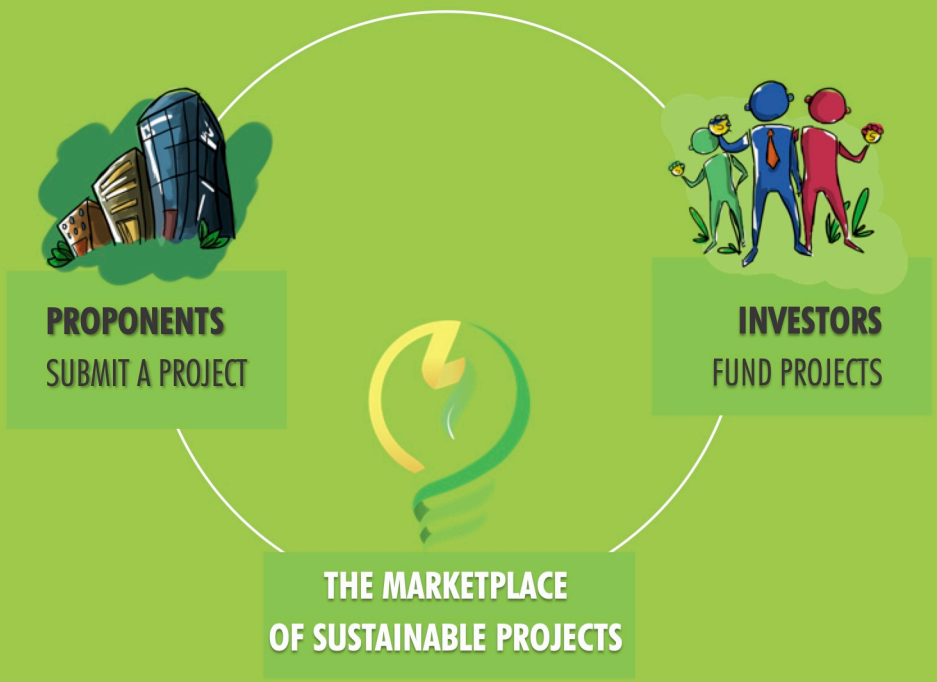
© SHARING MEDIA®

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com