

# SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## **Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## **Nessun diritto ha più diritto di altri**

di Redazione

Da oggi l'obbligo di possedere e di esibire su richiesta il green pass è condizione necessaria per poter accedere al luogo di lavoro e per svolgere qualunque tipo di prestazione lavorativa. EnergRed ([www.energred.com](http://www.energred.com)) è in prima linea per la difesa della salute e della sicurezza, ma anche per la tutela del diritto al lavoro e della dignità dei lavoratori.

L'E.S.Co. romana impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane con un particolare focus sulle fonti rinnovabili e sul solare ha così deciso —nel rispetto della libertà individuale di scelta— di farsi carico del costo dei tamponi di dipendenti e collaboratori, a tutela del diritto all'accesso al lavoro per tutti, anche per chi preferisce scegliere un percorso di prevenzione e di protezione personale che non sia quello del vaccino.

«Nella nostra società esistono maggioranze e minoranze, esistono valori ed interessi superiori ed inferiori (tali solo rispetto al progresso ed allo sviluppo integrale dell'umanità), esistono individualità e collettivi, ma non esistono e non possono esistere diritti più importanti di altri, perché è il loro delicato equilibrio a fare in modo che le minoranze vengano tutelate, che gli



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

interessi superiori vengano perseguiti, che l'individualità possa contribuire al collettivo ed il collettivo possa elevare l'individualità» spiega **Moreno Scarchini**, ceo di EnergRed.

«Per questo —prosegue l'ingegner Scarchini— siamo intenzionati a permettere a tutti i nostri lavoratori di svolgere liberamente la loro attività in azienda, facendoci noi carico del costo dei test previsti dalla legge e garantendo così il rispetto delle nuove norme sul green pass».

«Non vogliamo entrare in alcuna polemica e vogliamo anzi evitare le divisioni che il virus ha esasperato nelle relazioni umane, nel dibattito pubblico e nei contesti aziendali. Vogliamo solo garantire un aiuto concreto ai lavoratori, in armonia con la nostra mission e valori aziendali, tra i quali spiccano il rispetto della salute, la tutela della libertà individuale, la difesa dei diritti dei lavoratori» puntualizza **Giorgio Mottironi**, marketing manager di EnergRed.

EnergRed è pronta a sostenere lo spirito con cui i padri fondatori della repubblica hanno scritto la costituzione, garantendo libera scelta sul come ottenere il green pass, rimborsando il costo dei necessari tamponi siano essi molecolari, antigenici rapidi oppure salivari molecolari e continuando a permettere attraverso il lavoro la continuità nell'esistenza sociale e spirituale dei suoi dipendenti e collaboratori.

Ma quello dell'azienda romana EnergRed non è un caso isolato: da **Ducati a Lamborghini**, da **Toyota a Bonfiglioli** passando per **IMA**, sono sempre di più le aziende che hanno deciso di farsi carico dei tamponi. Fino ad arrivare a manifestazioni di solidarietà più eclatanti, come nel caso di **Brunello Cucinelli** che già durante la pandemia aveva continuato a pagare gli stipendi pieni e che ora concederà ai non vaccinati di stare a casa con un'aspettativa retribuita di 6 mesi.

## BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

# 50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

# ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

**Ener2crowd**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

## CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO<sup>2</sup>, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

[www.ener2crowd.com](http://www.ener2crowd.com)

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

