

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

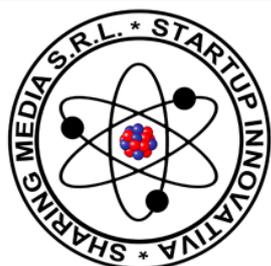


C'è anche Raffaello Sanzio alla LXXVIII Mostra del Cinema di Venezia

di Redazione

Anche "Raffaello Sanzio" è alla LXXVIII Mostra del Cinema di Venezia, con un evento che giovedì scorso al Lido ha portato alla ribalta talenti, ambizioni e fermenti della settimana arte, con una particolare attenzione alla condizione femminile, alla violenza di genere e alle diversità.

In prima fila c'è la giornalista e scrittrice **Emanuela Del Zompo** (sopra nella foto di **Sabina Felice**), produttrice, regista ed interprete del cortometraggio "**Arika & Neil, la leggenda di Kaira**", girato in costumi d'epoca nel Palazzo Vescovile di Todi e presentato alla Mostra del Cinema con le musiche di Dj Thedo.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

La pellicola è il secondo cortometraggio sul femminicidio patrocinato dalla onlus **"bon't worry"** e dall'**Associazione Polizia Penitenziaria**. Il primo, accessibile sulla piattaforma della RAI, è stato girato ad Acquaviva Picena, nelle Marche.

Tratto dall'omonimo fumetto **"La leggenda di Kaira"**, il cortometraggio è anche in concorso al *Festival del Cinema del Regno Unito* e —dopo Venezia— il 2 ottobre sarà al *Terra Siena Film Festival*. A darne l'annuncio, presso lo Spazio Italian Pavillion all'Excelsior, è stato il direttore artistico del festival senese, **Antonio Flamini**.

*«Sono felice dei risultati che sto ottenendo dopo il grande lavoro che ho fatto per realizzare questo progetto. Nel cortometraggio ho voluto inserire due figure marchigiane importanti quali **Raffaello Sanzio**, interpretato dall'artista Daniele Pacchiarotti che ha anche realizzato il quadro "L'amazzone con l'unicorno" e **Francesco Moro**, interpretato da Simone Frateschi»* commenta **Emanuela Del Zompo**.

Gli effetti visivi sono stati realizzati da **Joseph Pelliccia** che è anche direttore della fotografia del cortometraggio.

Nel cast artistico anche **Adriana Russo**, **Michael Segal**, **Laura Sorel** e —nel ruolo del narratore della storia— **Rosanna Gambone**, affetta da osteogenesi imperfetta fin dalla nascita.

«Rosanna ha dato un contributo essenziale per il messaggio del cortometraggio: la condizione della donna nella storia e la diversità. Purtroppo l'attrice è attualmente ricoverata in ospedale con prognosi riservata. Tutto il cast si stringe in preghiera con l'augurio di poter presto riabbracciare la collega» conclude **Emanuela Del Zompo**.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

