Anno 1 - Numero 87 | Edizione del 4 settembre 2021 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

L'Award Tespi Mediagroup a Rizzoli Emanuelli per le Alici fresche del Mar Cantabrico

di Redazione

L'innovazione delle Alici fresche del Mar Cantabrico certificate *Marine Stewardship Council* (MSC), la prima linea in vendita nella gastronomia ittica fresca, si aggiudica l'ambito premio assegnato quest'anno da 101 buyer e operatori del settore.

La più antica azienda di conserve ittiche italiana ha così ricevuto l'Award di Tespi Mediagroup 2021 "Grocery & Consumi" per le Alici fresche del Mar Cantabrico. La prima linea di Rizzoli dedicata al banco frigo risponde alla crescente richiesta di alimenti sani e innovativi.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

È disponibile in tre varianti di gusto: "Le Dolci" a basso contenuto di sale, il 25% in meno rispetto alle acciughe tradizionali, che le rende particolarmente delicate e saporite; "Le Marinate", caratterizzate da una piacevole nota agrumata e le "Le Rustiche" a bassa salatura (il 25 % in meno di sale) dal sapore deciso conferito dalla pelle che viene mantenuta in parte.

Racchiuse in una pratica confezione a vista con velo salva freschezza, la linea propone solo alici del Mar Cantabrico, le più pregiate e carnose, pescate da Rizzoli con l'antica tecnica al cerchio con l'uso di lampare nel rispetto dell'ecosistema marino, solo in primavera quando le carni sono più tenere e saporite. Sono poi lavorate interamente a mano sul luogo di pesca per preservarne intatto tutto il sapore e la freschezza.

«Siamo molto orgogliosi di ricevere questo riconoscimento che premia il nostro costante impegno nel produrre prodotti innovativi nel rispetto della tradizione. Lo voglio dedicare a mio padre Antonio, purtroppo recentemente scomparso, che mi ha trasmesso il grande amore per il mare, la pesca e insegnato l'arte della lavorazione del pesce secondo la nostra antica regola di famiglia *"ante lucrum nomen"*, la qualità sopra ogni altra cosa. Dalla materia prima alla lavorazione rigorosamente a mano e la sostenibilità ambientale. Insieme abbiamo costruito un'impresa che continua a dare lavoro e serenità a un'altra grande famiglia, le maestranze Rizzoli» ha commentato Massimo Rizzoli, girettore generale di Rizzoli Emanuelli.

Attiva dal 1906 con sede a Parma, la società è un'azienda storica nel mercato delle conserve ittiche. Grande attenzione alla selezione delle materie prime, scelta di una pesca sostenibile rispettosa dell'ecosistema marino ed utilizzo di packaging innovativi sono gli asset distintivi di questa impresa che coniuga nuove tecnologie di produzione con una lavorazione artigianale.

BONUS PUBBLICITÀ
SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!
50%
di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy, zero plastic policy* e *smart mobility.* Ed è stato creato un ***"Ethical Advisory Board"*** per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO^2, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un ***"EnerScore"***, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

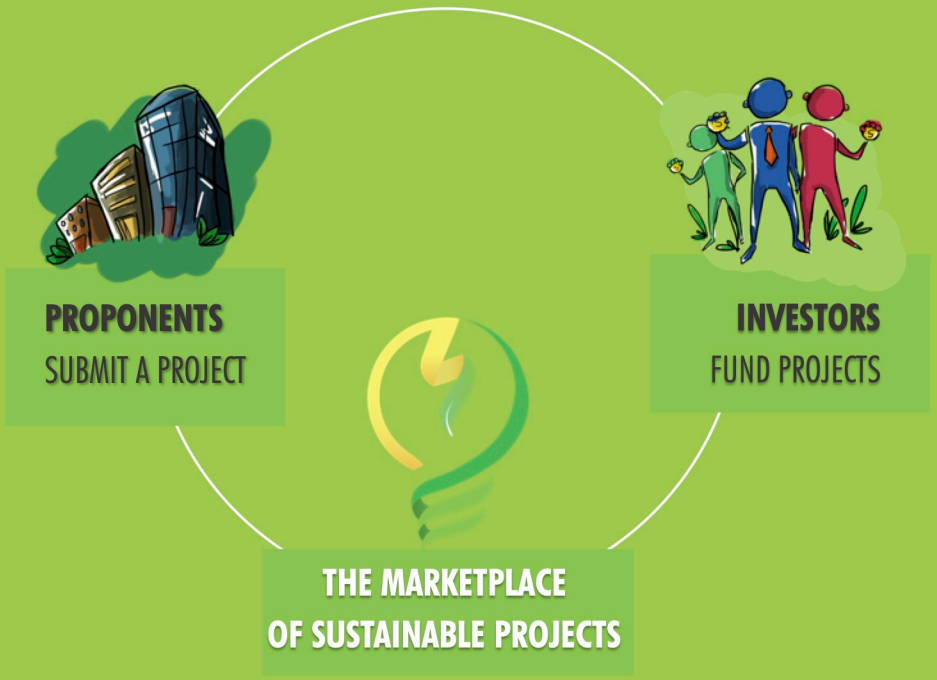
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com