

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

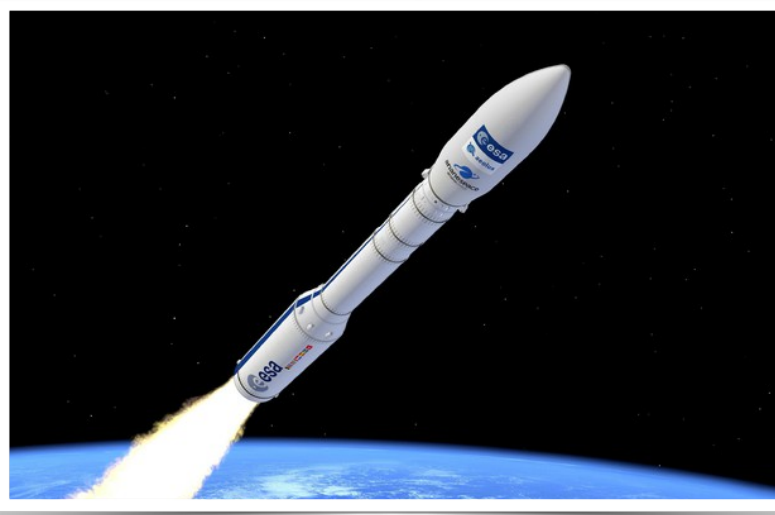
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



Lo spazio italiano protagonista a Dubai

Lo spazio italiano, con le sue imprese e la sua ricerca, sarà tra i protagonisti di Expo Dubai. È stato siglato oggi l'accordo della partecipazione di Avio, l'azienda italiana che realizza il lanciatore europeo Vega, alla prossima Expo di Dubai.

L'accordo è stato presentato negli stabilimenti di Colleferro da Paolo Glisenti, Commissario per la Partecipazione dell'Italia a Expo Dubai, e Giulio Ranzo, amministratore delegato Avio.

«L'Expo di Dubai sarà una grande occasione per raccontare quel che lo spazio italiano sta facendo e che può fare ancora» ha detto Giorgio Saccoccia, presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), ospite della presentazione.



SHARING MEDIA

Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

«Sarà l'occasione —ha aggiunto— per dimostrare quel che fanno alcune nostre grandi aziende come Avio e Leonardo, ma anche le tante interessantissime start up riunite in distretti aerospaziali e le regioni come Lazio, Puglia, Piemonte, Campania e Basilicata».

Dal 17 al 23 ottobre il grande padiglione Italia che rappresenterà il nostro Paese all'interno di Expo Dubai sarà interamente dedicato al mondo dello spazio con iniziative ed eventi dove saranno presenti anche molte università e centri di ricerca.

«Ma la presenza dello spazio sarà anche trasversale, durante tutto Expo. Perché lo spazio sarà sempre più presente nelle nostre vite, parleremo allora di spazio in tantissimi ambiti, dalla medicina al turismo. A questo si aggiunga poi che a livello economico lo spazio è un settore in enorme crescita e sarà uno dei fattori trainanti della ripresa post pandemica» ha spiegato Paolo Glisenti.

Quella di Dubai sarà la prima esposizione universale in un Paese arabo, paesi che stanno investendo molto nello spazio, lo dimostra anche la recente missione verso Marte: «l'Italia è uno dei soli 6 paesi al mondo in grado di portare oggetti nello spazio, ci sembrava naturale mettere in mostra le nostre competenze a Expo Dubai» ha aggiunto Giulio Ranzo.

