

# SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

## Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



## Usa: caldo record in Arizona, aumentano decessi dei migranti

Le autorità dell'Arizona hanno trovato il mese scorso i corpi di 43 migranti nelle zone desertiche e montagnose dello Stato vicine al confine con il Messico, probabilmente deceduti a causa del caldo record delle ultime settimane.

Si tratta di un numero superiore a quello registrato nello stesso periodo del 2020 e, secondo quanto riporta il Guardian, un aumento dei decessi dei migranti provenienti dal Messico è stato registrato quest'anno anche in Texas.



# SHARING MEDIA

## Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

L'organizzazione non profit Humane Borders, che monitora questi decessi, ha reso noto che non tutti i 43 migranti sono morti nel mese di giugno —il più caldo nella storia per la città di Phoenix— spiegando che almeno 16 erano morti da un solo giorno quando sono stati trovati e altri 13 da meno di una settimana.

Mike Kreyche, un dirigente di Humane Borders, ha spiegato che nei primi sei mesi di quest'anno sono stati trovati in Arizona i corpi di 127 migranti, rispetto ai 96 del primo semestre dell'anno scorso. Nell'intero 2017 i morti erano stati 123.

In Texas si registra lo stesso fenomeno: secondo il dipartimento dello sceriffo della Contea di Brooks (sud), nei primi cinque mesi di quest'anno i migranti morti sono stati 36, un bilancio superiore a quello segnato nell'intero 2020.

