

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



Tokyo: Kim Kardashian crea la linea intimo per team Usa

La linea Skims di Kim Kardashian fa il suo ingresso nel mondo sportivo. L'ex signora West infatti ha creato una collezione intimo appositamente per la nazionale americana alle prossime olimpiadi di Tokyo.

La linea della Kardashian per le Olimpiadi avrà il logo Team USA, la bandiera americana e i cinque cerchi olimpici.

La reality star e imprenditrice ha detto che i Giochi Olimpici sono nel suo cuore anche in considerazione del fatto che il suo ex patrigno Caitlyn Jenner è stato campione olimpico del



SHARING MEDIA

Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

decathlon ai Giochi di Montréal 1976.

La Kardashian ha ricordato che da piccola seguiva le prove anche con la madre Kris Jenner quando era ancora sposata con l'ex atleta. È stata Team USA a chiedere alla Kardashian di creare una linea per le olimpiadi.

Madre di 4 figli avuti con il rapper Kanye West, Kim Kardashian arriva ad ottenere popolarità grazie alla serie che vedeva protagonista lei e la sua famiglia intitolata "Al passo con le Kardashian". Da quel momento in poi la sua carriera è stata una salita vertiginosa.

Tra le tante cose, Kim Kardashian può vantare di aver creato una linea di cosmetici e profumi, la KKW beauty, che ha spopolato in tutto il mondo. Inoltre, viene considerata dalla rivista Forbes una delle donne più influenti al mondo, inserendola nella top 10 delle persone con più follower al mondo.

Può contare 227 milioni di follower solo su Instagram. Ma Kim Kardashian non è solo questo. È un'attivista per i diritti civili, che si è impegnata, spesso e volentieri in sordina, per aiutare degli ergastolani ad avere maggiori diritti civili e un giudizio più equo.

Ha addirittura studiato per diventare avvocato, in modo da poter dare il 100% e aiutare chi ne ha bisogno.

Decide di creare una linea di abbigliamento comodo e intimo con un obiettivo: quello di poter essere il più inclusivo possibile.

La stessa Kim Kardashian ha spesso raccontato di aver fatto fatica a trovare capi che si adattassero alla sua fisicità e che si sposassero con la sua carnagione. Quindi ha creato una linea che comprende taglie dalla XXS alla 5XL e un'infinità di sfumature e colori.

È stata una delle prime a sdoganare nel mondo della moda e del commercio i classici standard di bellezza, ponendo un'attenzione maggiore a coloro che hanno sempre avuto difficoltà a trovare i capi adatti alle loro esigenze!

La nuova collezione è composta da capi comodi, come top, maglie, pantaloncini e tute, tutti creati a partire da un tessuto molto morbido, effetto spugna. La praticità e lo stile sono assicurati.