

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



Gucci citato 22.705 volte nelle canzoni nei suoi 100 anni di storia

Sono 22.705 le volte in cui il brand Gucci è stato citato nelle canzoni nei suoi 100 anni di storia ed è proprio attraverso la musica che Alessandro Michele ha voluto rileggere le pagine più iconiche della storia della maison, per la collezione che celebra questo traguardo, presentata nella boutique di Milano e a settembre nei negozi. La proposta per lui e per lei, dove tornano i motivi più noti del marchio fiorentino, dal morsetto alla doppia G, è pervasa da scritte tratte da alcuni brani musicali per cui Gucci ha chiesto i diritti a Sony Music.



SHARING MEDIA

Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

Tra le canzoni, "Fuck Me Pump" di Amy Winehouse, da cui è stata tratta la frase «and the men notice you with your Gucci bag crew». È solo uno degli, appunto, oltre 22 mila pezzi che, nella storia, hanno citato il marchio, che ha chiesto ad un'azienda di Bologna, la MusiXmatch, di fare questa particolare ricerca per l'occasione.

Oltre alla presentazione alla stampa della collezione uomo e donna che celebra il centenario, Gucci domenica ospiterà i suoi top clients a Villa Pallavicino, a Stresa, sul Lago Maggiore, che apre per la prima volta a un evento privato. Per l'occasione saranno esposti 130 pezzi, di cui molti unici, che andranno poi in vendita nella boutique loro dedicata in place Vendome, a Parigi.

Gucci, che dall'anno scorso ha scelto di presentare le sue collezioni senza più seguire i calendari ufficiali, ma facendo solo 2 presentazioni ogni anno, sarà poi di nuovo a Milano a settembre per la settimana della moda donna e al Supersalone, che celebra il ritorno della fiera del Design annullata lo scorso anno a causa del Covid. Dopo la collezione Aria presentata con un fashion film lo scorso aprile, la nuova proposta di Alessandro Michele sarà invece presentata a Los Angeles il 3 novembre. Le celebrazioni del centenario passano ovviamente anche per Firenze dove, in occasione di Pitti Uomo, verranno inaugurati i nuovi archivi a Palazzo Strozzi, in Via delle Caldaie.

