

Avviata una collaborazione con il Gruppo Digital Marketing dell'Università La Sapienza

# Netmediacom, l'agenzia di stampa specializzata nel brand journalism

Rivoluzionare la visibilità digitale, creando un mondo in cui ogni voce ha il potere di distinguersi e prosperare senza barriere. È questa la vision di Netmediacom (www.netmediacom.eu), la nuova agenzia di stampa specializzata nel Brand Journalism. Attraverso canali di distribuzione digitali, Netmediacom permette alle aziende e ai professionisti di far crescere il business aumentando la loro visibilità sui media e sul web e garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero o la propria opera senza passare per i canali tradizionali. «Ci proponiamo prevalentemente come agenzia di stampa, specializzandoci però nel Brand Journalism, occupandoci quindi di inserire aziende ma anche singoli individui (Personal Branding) in un circuito di relazioni di valore mediante la costruzione di testi e contenuti mirati, accordi di media partnership e mailing targettizzate, evitando le promozioni autoreferenziali e focalizzandoci invece sui contenuti e sullo storytelling» spiega l'ideatore del progetto, il sociologo e giornalista professionista Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte. Per lanciare il progetto è stata avviata una collaborazione con il Gruppo Digital Marketing dell'Università di Roma «La Sapienza», formato da Veronica Ferraro, Armando Lotto, Maria Ciccarelli e dallo stesso ideatore del progetto, nell'ambito del corso 2024-2025 di Digital Marketing tenuto presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris) dell'Ateneo romano dai professori Andrea Rea e Carlo Nardello, insieme a Pietro Parente, Jenni



Perlangeli, Lorenzo Iannarilli e Gabriele Cappellini. Netmediacom conta già ad oggi 6.133 giornalisti abbonati. L'idea è quella di «dare a tutti la stessa possibilità di raggiungere il numero più ampio possibile di pubblico», raggiungendo attraverso il web giornalisti, influencer, media online ed offline. Il costo? Dipende da ciascun singolo progetto, ma è assolutamente abbordabile per tutti, perché il servizio rientra nell'ambito degli inve-

stimenti agevolabili attraverso il Bonus Pubblicità, potendo quindi richiedere un credito d'imposta del 75% sugli investimenti pubblicitari incrementali. La proposta di valore è infatti sintetizzata nello slogan «il modo più intelligente per farsi notare»: il servizio è economico (grazie alla possibilità di usufruire del credito fiscale), accessibile (grazie alla piattaforma online), personalizzato (ogni servizio è realizzato ad hoc per ciascun specifi-



co cliente) ed innovativo (new media, tecnologie all'avanguardia e pensiero creativo). «Così le aziende, i professionisti e il pubblico in generale possono diventare l'ufficio stampa di se stessi e anche le piccole e medie imprese e le associazioni possono facilmente aumentare la loro rassegna stampa collegandosi ad una vasta rete di giornalisti, blogger e influencer che cercano quotidianamente notizie e contenuti di cui parlare» sottoli-

nea Veronica Ferraro, responsabile del portale (www.netmediacom.eu) e del canale YouTube. «Vogliamo dare a tutti la possibilità di promuovere i loro prodotti, i loro servizi e perfino se stessi (personal branding) o di raccontare le loro storie, i loro successi, i loro eventi» aggiunge Armando Lotto, responsabile dei canali TikTok e Facebook. «Tutti i servizi sono coordinati da un team di giornalisti professionisti con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network» conclude Maria Ciccarelli, che nell'ambito di questo progetto si occupa anche dello sviluppo su Instagram e X. Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti seguiteci sulla pagina LinkedIn LinkedIn oppure contattateci su WhatsApp al numero +393488995151.

## in Breve

**UE, FI Roma: Gualtieri valuti dimissioni**

«Gualtieri si domandi se aver speso 270mila euro di tasse dei romani per una manifestazione della sua parte politica risponda alla sua missione di Sindaco e valuti le dimissioni. Attendiamo il controllo di legittimità amministrativa degli atti che hanno portato all'organizzazione della manifestazione, dei quali si occuperanno tribunali ed enti competenti, ma nel frattempo invitiamo il Sindaco a porsi la domanda alla quale tanti romani hanno già la risposta: il Comune dovrebbe erogare servizi essenziali, oggi carenti, non organizzare manifestazioni di parte con i soldi destinati ai servizi di tutti. Nel frattempo il Campidoglio restituisca tale somma ai cittadini e li destini alla loro naturale vocazione, ossia l'interesse pubblico». Lo dichiarano, in una nota, la capogruppo di Forza Italia in Campidoglio Rachele Mussolini e il consigliere capitolino di FI Francesco Carpano.

## Giornata delle vittime di Mafia, l'assessore Regimenti: "Grazie al loro sacrificio speranza di un futuro migliore"

«Senza il sacrificio di tanti magistrati, politici, giornalisti, imprenditori, uomini e donne delle forze dell'ordine e semplici cittadini che non si sono piegati alla violenza e alla prepotenza mafiosa, pagando con la vita, oggi l'Italia non sarebbe la stessa e non avremmo fatto così tanti passi in avanti nella lotta alla criminalità organizzata». Lo dichiara l'assessore al Personale, alla Sicurezza urbana, alla Polizia locale, agli Enti locali e all'Università della Regione Lazio, Luisa Regimenti. «Nella Giornata

nazionale della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime delle mafie, rivolgiamo loro un pensiero di gratitudine e di commossa riconoscenza per averci donato, sacrificando la loro vita, la speranza di un futuro migliore e la certezza che la mafia si può sconfiggere. Onorare la loro memoria significa anche impegnarsi per attivare tutti gli strumenti che la legislazione mette a disposizione. La Regione Lazio ha promosso lo scorso anno il bando "Spazi di legalità" attraverso il quale abbiamo destinato

oltre due milioni di euro al recupero e alla valorizzazione in chiave sociale dei beni confiscati che ha visto risorse destinate al recupero di 13 immobili. Ogni bene confiscato avviato a nuova vita è un segno di rinascita, un simbolo della vittoria dello Stato sul potere mafioso e



il miglior modo per onorare tutte le donne e gli uomini che, mossi da un profondo senso di giustizia e di libertà, hanno lavorato giorno dopo giorno per eliminare atteggiamenti criminali, illegali e illeciti rendendo un servizio senza uguali all'Italia e alle generazioni future», conclude l'assessore Regimenti.

## Trombetti (Pd): "Riflettere sul futuro degli spazi socioculturali abbandonati"

«Riguardo al futuro degli spazi culturali e sociali abbandonati della Capitale credo ci sia la necessità di fermarsi a riflettere su che tipo di città vogliamo, quale sia la visione cittadina e non solo: la Capitale ha bisogno di un dialogo trasversale, fuori e oltre ogni paletto e schema politico, solo così potremo guardare oltre ciò che oggi ci sembra possibile». A dichiararlo in una nota è il presidente della commissione Patrimonio di

Roma Capitale e consigliere capitolino Pd, Yuri TROMBETTI. «In queste settimane ho più volte letto appelli di urbanisti, architetti, operatori culturali, associazioni culturali e del terzo settore, personaggi di rilevanza nazionale e internazionale, oltre ad aver parlato con tanti cittadini - ha continuato Yuri TROMBETTI - e mi domando se non ci sia bisogno di approfondire ulteriormente». «Consentire la riconversio-

ne, anche solo di una parte di quelli che potrebbero essere gli ultimi spazi culturali e sociali, temo possa produrre un effetto domino per cui ne chiuderanno sempre di più in attesa di ottenere il condono. Ho trovato interessante la discussione - ha continuato l'espone dem capitolino - sul modello parigino dei 'Terzi Luoghi', uno scenario nuovo che potrebbe ridare vita sia ai tanti cinema e teatri abbandonati, che alle ex

caserme». «Forse la strada intrapresa in Francia è quella su cui dovremmo fermarci a riflettere. Propongo quindi una riflessione sul tema, ed anche un intervento sullo strumento delle NTA del PRG, che rappresentano uno strumento coraggioso di sviluppo della città ma anche di tutela, come lo è stato per la regolamentazione degli affitti brevi e la tutela del Centro Storico», ha concluso Trombetti.